



Relatório mensal de atividades – Comitê Fiscal

À Fiel Torcida e ao público em geral,

Nós, do Comitê Fiscal da Campanha, apresentamos o primeiro reporte oficial desse órgão.

O Comitê fiscal se reuniu 3 vezes entre 18 de novembro e 27 de dezembro, e manteve comunicação praticamente diária para acompanhar os desenvolvimentos iniciais dessa mobilização sem precedentes no Brasil.

1) Estrutura de recebimento das doações

Inicialmente, verificamos e concluímos que a estrutura para receber os recursos seria adequada considerando o objetivo da Campanha.

- A conta bancária que recebe os recursos está em nome da devedora da dívida, Arena Itaquera S.A., e não do Clube, mitigando o risco de eventuais bloqueios em função de outros passivos.
- Os recursos desta conta estão contratualmente direcionados exclusivamente para amortização do principal da dívida (“conta *escrow*”), excetuando-se apenas o valor referente ao custo do prestador de serviços da plataforma.
- As amortizações seriam diárias e efetivadas diretamente pela Caixa Econômica Federal, reduzindo assim diariamente o valor da dívida e dos juros a pagar.

2) Primeiros dias da Campanha

Os primeiros dias da Campanha superaram todas as expectativas de acessos à plataforma, geração de QR codes para PIX, número de pagamentos e valores arrecadados, demonstrando o sucesso absoluto de engajamento.

Todo esse sucesso trouxe também inúmeros desafios, e foram necessários ajustes e correções, sendo os principais verificados pelo Comitê:

- 2,5 milhões de acessos simultâneos à plataforma de doação: a expectativa era de 1 milhão de acessos por dia (ao longo de 24 horas), portanto foi necessário migrar a plataforma para outro servidor para aumentar a capacidade de acessos. Para isso, contamos com a colaboração imediata da Magalu e o trabalho incansável da Uappi.
- A Campanha atingiu a marca de 400 QR codes gerados por minuto, atingindo a capacidade máxima esperada no terceiro dia da campanha, sendo necessário ajustar a capacidade de geração de QR codes.
- Mais de 270 páginas falsas da campanha foram retiradas do ar por uma equipe de segurança cibernética.

DO CORINTHIANO PARA O CORINTHIANS

www.DOEARENACORINTHIANS.com.br



- Tentativas mal-intencionadas de derrubar a plataforma, que também foram combatidas pela equipe de segurança cibernética.

3) Processo de conciliação das doações

O processo de conciliação das doações pelo Comitê Fiscal está em desenvolvimento, pois envolve um número de transações muito superior à média do sistema bancário brasileiro, e seu reporte requer o envio de bancos de dados com periodicidade mensal. Portanto, essa avaliação será feita nos próximos dias com o recebimento do primeiro mês de informações.

Apesar dessa verificação individualizada estar pendente, há outras formas de checar que os valores doados estão sendo devidamente utilizados. Para o primeiro mês, buscamos conciliar a informação de doações recebidas publicada na plataforma com o valor amortizado, que é reportado pela Caixa ao Corinthians e ao Comitê Fiscal. Em 26/12/2024, o valor amortizado somava R\$ 33,49 milhões. Ao final do mesmo dia, o valor total das doações era de R\$ 33,62 milhões, conforme reportado na página de transparência da Campanha. A diferença de R\$ 133 mil entre os dois valores refere-se principalmente aos valores referentes ao custo de infraestrutura da Campanha.

O valor do principal da dívida era de R\$ 688,9 milhões no início da Campanha. Com a amortização acumulada até 26/12/2024, o saldo remanescente do principal da dívida é de R\$ 655,5 milhões.

Os mais de R\$ 33 milhões amortizados até o dia 26/12 geram uma economia de juros de mais de R\$ 5 milhões ao ano ao Clube, equivalente à arrecadação de mais de 2 dias de jogos na Arena Corinthians.

O Comitê seguirá suas atividades para garantir, junto ao Gaviões da Fiel e ao Corinthians, (i) que os recursos sigam sendo devidamente utilizados para reduzir a dívida da Arena Corinthians, e (ii) que a nação corinthiana e o público em geral serão devidamente informados de todos os desenvolvimentos importantes dessa Campanha, de maneira transparente e tempestiva.

São Paulo, 27 de dezembro de 2024.

Alexandre Max, Edson Oliveira, Evandro Monteiro, Fabrício José Parras Vicentim, Maristela Seiler e Pedro Silveira

DO CORINTHIANO PARA O CORINTHIANS

www.DOEARENACORINTHIANS.com.br