



Relatório mensal de atividades – Comitê Fiscal

À Fiel Torcida e ao público em geral,

Feliz 2025 a todos! O Comitê Fiscal da Campanha apresenta a seguir o segundo reporte oficial desse órgão.

Em função do período de festas e férias, o Comitê fiscal se reuniu apenas 1 vez durante o mês de janeiro/25, mantendo comunicações durante o período para acompanhar a evolução das amortizações da dívida que ocorrem quase diariamente.

1) Evolução das doações

Após o primeiro mês de estabilização da infraestrutura da Campanha, tivemos ao longo do segundo mês aproximadamente R\$ 2,5 milhões de novas arrecadações (27/12/24 a 31/01/25), com um patamar mais modesto ao longo dos primeiros dias do ano. Essa era uma tendência esperada, devido ao período de festas e o calendário de jogos.

O processo de conciliação das doações pelo Comitê Fiscal segue em evolução. Em 31/01/2025, o valor amortizado somava R\$ 36,06 milhões. Ao final do mesmo dia, o valor total das doações era de R\$ 36,16 milhões, conforme reportado na página de transparência da Campanha. Essa diferença de valores segue dentro do patamar esperado, referente principalmente aos valores retidos para pagamento da infraestrutura da Campanha e pela diferença temporal, uma vez que os dois valores são obtidos em horários diferentes do dia (a amortização ocorre geralmente durante a tarde e em dias úteis, enquanto a plataforma de arrecadação mede a informação em tempo real).

O valor do principal da dívida era de R\$ 688,9 milhões no início da Campanha. Com a amortização acumulada até 31/01/2025, o saldo remanescente do principal da dívida é de R\$ 652,9 milhões.

Os mais de R\$ 36 milhões amortizados até o dia 31/01 geram uma economia de juros de R\$ 6 milhões ao ano.

2) Novas frentes de incentivo à Campanha

Tanto o Gaviões da Fiel como o Corinthians têm recebido questionamentos sobre possibilidades de incentivos para impulsionar a Campanha. Nessa frente, o escopo do Comitê Fiscal tem sido de questionar e analisar, na medida do que nos cabe, se todos os aspectos legais e regulações aplicáveis estão sendo cumpridos na condução dos projetos em andamento.

DO CORINTHIANO PARA O CORINTHIANS

www.DOEARENACORINTHIANS.com.br



Com relação às frentes analisadas, podemos citar, por exemplo: (i) negociação para distribuição de cupons promocionais para os doadores; (ii) parceria com agência de relações públicas para focar nas ações com embaixadores; (iii) organização de corrida de rua; (iv) parcerias estratégicas com empresas que queiram participar da Campanha, entre outras ações de divulgação nos dias de jogos.

Ao mesmo tempo em que existe, de todos os lados incluindo o Comitê Fiscal, uma ansiedade para acelerar tais projetos, é imprescindível que se cumpram requisitos mínimos para estar em conformidade com regras para iniciativas de impulsionamento da arrecadação, e isso pode levar um tempo maior dependendo da iniciativa.

Por outro lado, temos acompanhado com entusiasmo diversas iniciativas individuais ou coletivas promovidas por torcedores junto aos seus grupos sociais (e não sujeitas a leis ou regulações específicas) que estão contribuindo para que o ritmo de doações seja retomado.

O Comitê seguirá suas atividades para garantir, junto ao Gaviões da Fiel e ao Corinthians, (i) que os recursos sigam sendo devidamente utilizados para reduzir a dívida da Arena Corinthians, e (ii) que a nação corinthiana e o público em geral serão devidamente informados de todos os desenvolvimentos importantes dessa Campanha, de maneira transparente e tempestiva.

São Paulo, 31 de janeiro de 2025.

Alexandre Max, Edson Oliveira, Evandro Monteiro, Fabrício José Parras Vicentim, Maristela Seiler e Pedro Silveira

DO CORINTHIANO PARA O CORINTHIANS

www.DOEARENACORINTHIANS.com.br