



Relatório mensal de atividades – Comitê Fiscal

À Fiel Torcida e ao público em geral,

Em primeiro lugar, PARABÉNS AO CAMPEÃO PAULISTA 2025!

É fundamental falar do título para contextualizar esse reporte oficial do Comitê Fiscal da Campanha. O papel da nação corinthiana para o time chegar até a final foi visível, desde os recordes de público em casa, o apoio incondicional em cada jogo, até aquela multidão na saída do CT, cantando e incentivando o time para o jogo de ida na final. Essa força foi reconhecida pelos jogadores, que entregaram a taça à torcida como um símbolo de união e gratidão sem precedentes.

1) Evolução das doações e do valor da dívida

Os valores doados em março foram, em média, de R\$ 30 mil por dia até o dia da grande final, saltando para R\$ 364 mil no dia seguinte, e mantendo um patamar de R\$ 70 mil nos dois dias subsequentes. Com isso, ao longo do quarto mês da Campanha foram arrecadados aproximadamente R\$ 1,3 milhões de novas doações.

Em 28/03, o valor amortizado somava R\$ 39,1 milhões. Ao final do mesmo dia, o valor total das doações era de R\$ 39,3 milhões, conforme reportado na página de transparência da Campanha. Essa diferença de valores segue dentro do patamar esperado, referente principalmente aos valores retidos para pagamento da infraestrutura da Campanha e pela diferença temporal, uma vez que os dois valores são obtidos em horários diferentes do dia.

O valor do principal da dívida era de R\$ 688,9 milhões no início da Campanha. Além dos recursos da Campanha, o Corinthians realizou em 25/03 a primeira amortização contratual, no valor de R\$ 1,6 milhão. Com as amortizações acumuladas até 28/03, e incluindo a amortização contratual, o saldo remanescente do principal da dívida é de R\$ 648,2 milhões.

O processo de conciliação das doações pelo Comitê Fiscal teve uma evolução importante, com o recebimento do extrato analítico de 2024. Aguardamos obter o mesmo extrato bancário para as doações de 2025 para completar essa verificação. De qualquer forma, foi possível manter as conciliações entre plataforma e valores amortizados conforme vínhamos fazendo até o mês de fevereiro.

O total amortizado até o dia 28/03 gera uma economia de juros de quase R\$ 7 milhões anuais para o Corinthians.

2) Frentes de incentivo à Campanha

DO CORINTHIANO PARA O CORINTHIANS

www.DOEARENACORINTHIANS.com.br



Ao longo de março foram intensificadas as ações presenciais na Arena, com diversos tipos de contrapartidas para as doações realizadas em dia de jogo, como camisetas da Campanha, camisetas dos jogadores autografadas, ingressos ao tour da Arena, além das comunicações nos telões do estádio e nas transmissões feitas pela Cazé TV. Nas redes sociais, os embaixadores seguem ajudando com lives semanais da ação Invasão Corinthiana e estão sendo organizados mutirões de PIX em dias específicos por meio de convocação geral de lideranças das torcidas e influencers.

Em março também foram lançados 3 certificados diferentes para os doadores: um especial em homenagem às mulheres corinthianas, o certificado em comemoração aos títulos do Brasileirão e o certificado especial de Campeão Paulista 2025, mantido apenas por 72 horas após o título.

Haverá outras ações em abril, são diversas iniciativas para seguirmos com a Campanha.

O Comitê seguirá suas atividades para garantir, junto ao Gaviões da Fiel e ao Corinthians, (i) que os recursos sigam sendo devidamente utilizados para reduzir a dívida da Arena Corinthians, e (ii) que a nação corinthiana e o público em geral serão devidamente informados de todos os desenvolvimentos importantes dessa Campanha, de maneira transparente e tempestiva.

São Paulo, 31 de março de 2025.

Alexandre Max, Edson Oliveira, Evandro Monteiro, Fabrício José Parras Vicentim, Maristela Seiler e Pedro Silveira

DO CORINTHIANO PARA O CORINTHIANS

www.DOEARENACORINTHIANS.com.br